

REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ KARTY PODARUNKOWEJ GALERII ŁÓDZKIEJ

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej dla potrzeb akcji promocyjno-reklamowej („**Promocja**”) przeprowadzanej w Centrum Handlowym Galeria Łódzka w Łodzi przy al. Piłsudskiego 15/23 („**Galeria Łódzka**”) jest **ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Przeskok 2, kod: 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla M.St. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022645, posiadająca numer NIP: 5261788751 („**Organizator**”).
2. Promocja ma ograniczony charakter – odbywa się tylko na terenie Galerii Łódzkiej i jest adresowana do jej Klientów.
3. Termin trwania Promocji: 21–26.09.2020 r. w godzinach otwarcia Galerii Łódzkiej lub do wyczerpania puli Doładowań Promocyjnych.
4. Punkt Obsługi Promocji jest zlokalizowany w budynku Galerii Łódzkiej: w Punkcie Informacji na poziomie 0.

§2 ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Uczestnikiem promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca status rezydenta w rozumieniu przepisów podatkowych.
2. W przypadku wątpliwości, co do wieku uczestnika promocji, Przedstawiciel Organizatora może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek uczestnika pod rygorem odmowy wydania nagrody.
3. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy zakupu kart podarunkowych Galerii Łódzkiej w Punkcie Informacji Galerii Łódzkiej na poziomie 0 wskazanym w §1, pkt 4, w datach i godzinach wskazanych w §1, pkt 3, przy czym warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup karty podarunkowej Galerii Łódzkiej na kwotę równą 100 zł, na warunkach szczegółowo opisanych w Regulaminie Karty Podarunkowej.
5. Każdy spełniający warunki niniejszego Regulaminu zakup karty podarunkowej Galerii Łódzkiej, dokonany na terenie Galerii Łódzkiej w czasie trwania Promocji, premiowany będzie doładowaniem karty podarunkowej Galerii Łódzkiej dodatkową wartością („Doładowanie Promocyjne”) odpowiadającą 18% wartości dokonanego zakupu karty podarunkowej.
6. Doładowanie Promocyjne przyznawane jest jednorazowo, przy zakupie karty podarunkowej o wartości 100 zł wyłącznie stacjonarnie – Doładowanie Promocyjne nie obejmuje zakupów online.
7. Każdy uczestnik może przystąpić do udziału w Promocji jednorazowo i zakupić dowolną liczbę kart podarunkowych Galerii Łódzkiej o łącznej, maksymalnej wartości 800 zł, co będzie premiowane Doładowaniem Promocyjnym o wartości 18% wartości każdej zakupionej karty podarunkowej, nieprzekraczającym jednak wartości 144 zł na wszystkie zakupione karty podarunkowe.
8. Przystąpienie do promocji i odebranie Doładowania Promocyjnego możliwe jest jedynie poprzez zakup karty podarunkowej Galerii Łódzkiej w Punkcie Obsługi Promocji wskazanym w §1, pkt 4 zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej: <https://www.galeria-lodzka.pl/lifestyle/karta-podarunkowa/regulamin-karty-podarunkowej/>
9. Z promocji wyłączone jest zakup karty podarunkowej Galerii Łódzkiej na stronie internetowej www.flex-e-card.pl lub na stronie internetowej Galerii Łódzkiej www.galeria-lodzka.pl przez cały czas trwania promocji.
10. Wartość Doładowań Promocyjnych jest ograniczona i wynosi łącznie 20 000 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych) przez wszystkie dni akcji.
11. W przypadku osiągnięcia limitu Doładowań Promocyjnych, wskazanego w §2, pkt 10, akcję promocyjną uważa się za zakończoną.

12. Karty podarunkowe Galerii Łódzkiej zakupione z Doładowaniem Promocyjnym nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
13. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech premii ani prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (w gotówce lub rzeczowego).
14. W promocji nie biorą udziału karty połączone w tych dniach w jedną nową kartę podarunkową.
15. Doładowania Promocyjne zostają aktywowane oraz zachowują ważność w okresie ważności karty podarunkowej, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej.

§3 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Doładowania Promocyjnego przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub w przypadku awarii systemu kasowego kart podarunkowych albo z powodu zakończenia Promocji w wyniku wyczerpania limitu Doładowań Promocyjnych wskazanego w §2 pkt 10 powyżej.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, w tym w szczególności za tryb i sposób realizacji Doładowań Promocyjnych przyznanych w Promocji.

§4 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się przez uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Karty Podarunkowej oraz zgodę jej uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji oraz Regulamin Karty Podarunkowej dostępne są w Punkcie Informacji Galerii Łódzkiej wskazanym w §1, pkt 4 oraz na stronie internetowej Galerii Łódzkiej: <https://www.galeria-lodzka.pl/>
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.
4. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
5. Prawo do składania reklamacji, co do niezgodności czynności prowadzonej promocji z niniejszym regulaminem, przysługuje uczestnikowi Promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji, nie później niż do 6.10.2020 r. (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Biuro Dyrekcji – Galeria Łódzka, al. Piłsudskiego 15/23, 90-307 Łódź. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi pisemnie Uczestnika Promocji o jej rozstrzygnięciu. W przypadku odmowy przyjęcia, bądź nieodebrania przesyłki przez Uczestnika Promocji, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę z odpowiedzialnością na reklamację uznaje się za dostarczoną. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię paragonów zakupu karty podarunkowej i dokładny opis oraz powód reklamacji. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.

**GALERIA
ŁÓDZKA**