

**REGULAMIN SPRZEDAŻY PREMIOWANEJ KARTY PODARUNKOWEJ GALERII ŁÓDZKIEJ  
(„Regulamin”)**

**§ 1**

**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem sprzedaży premiowanej na potrzeby akcji promocyjno-reklamowej („**Promocja**”) przeprowadzanej w Centrum Handlowym Galeria Łódzka w Łodzi ul. Piłsudskiego 15/23 („**Galeria Łódzka**”) jest **ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o.** z siedzibą przy ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy Sąd Gospodarczy XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000022645, posiadająca NIP 5261788751 („**Organizator**”).
2. Promocja ma ograniczony charakter — odbywa się tylko na terenie Galerii Łódzkiej i jest adresowana do jej Klientów.
3. Termin trwania Promocji: 17–31.03.2023 w godzinach otwarcia Galerii Łódzkiej lub do wyczerpania puli Doładowań Promocyjnych.
4. Punkt Obsługi Promocji jest zlokalizowany w budynku Galerii Łódzkiej: kasa Biura Parkingu na poziomie 2.

**§ 2**

**ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI**

1. Uczestnikiem Promocji może być każda pełnoletnia osoba fizyczna mająca status rezydenta w rozumieniu przepisów podatkowych.
2. W przypadku wątpliwości co do wieku uczestnika Promocji przedstawiciel Organizatora może poprosić o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek uczestnika pod rygorem odmowy wydania nagrody.
3. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych, nie mogą brać udziału w Promocji.
4. Promocja dotyczy zakupu kart podarunkowych Galerii Łódzkiej w kasie Biura Parkingu Galerii Łódzkiej na poziomie 2, wskazanej w § 1 pkt 4, w datach i godzinach wskazanych w § 1 pkt 3, przy czym warunkiem przystąpienia do Promocji jest zakup karty podarunkowej Galerii Łódzkiej na kwotę równą 200 zł, na warunkach szczegółowo opisanych w Regulaminie Karty Podarunkowej.
5. Każdy spełniający warunki niniejszego Regulaminu zakup karty podarunkowej Galerii Łódzkiej, dokonany na terenie Galerii Łódzkiej w czasie trwania Promocji, będzie premiowany doładowaniem dodatkowej karty podarunkowej Galerii Łódzkiej („Doładowanie Promocyjne”) kwotą odpowiadającą 15% wartości dokonanego zakupu karty podarunkowej (30 zł).
6. Doładowanie Promocyjne przyznawane jest jednorazowo przy zakupie karty podarunkowej o wartości 200 zł wyłącznie stacjonarnie – Doładowanie Promocyjne nie obejmuje zakupów online.
7. Każdy uczestnik może przystąpić do udziału w Promocji jednorazowo i zakupić dowolną liczbę

kart podarunkowych Galerii Łódzkiej o łącznej, maksymalnej wartości 1000 zł, co będzie premiowane Doładowaniem Promocyjnym dodatkowej karty o wartości 15% wartości każdej zakupionej karty podarunkowej (30 zł), nieprzekraczającym jednak wartości 150 zł na wszystkie zakupione karty podarunkowe.

8. Przystąpienie do promocji i odebranie Doładowania Promocyjnego jest możliwe jedynie poprzez zakup karty podarunkowej Galerii Łódzkiej w Punkcie Obsługi Promocji, wskazanym w § 1 pkt 4, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej: <https://www.galeria-lodzka.pl/>. Z promocji wyłączony jest zakup karty podarunkowej Galerii Łódzkiej na stronie internetowej Galeria Łódzka [www.galeria-lodzka.pl](http://www.galeria-lodzka.pl) przez cały czas trwania Promocji.
9. Wartość Doładowań Promocyjnych jest ograniczona i wynosi łącznie 12 000 zł (słownie: dwanaście tysięcy złotych) przez wszystkie dni akcji, co stanowi 400 sztuk kart podarunkowych.
10. W przypadku osiągnięcia limitu Doładowań Promocyjnych, wskazanego w § 2 pkt 10, akcję promocyjną uważa się za zakończoną.
11. Karty podarunkowe Galerii Łódzkiej zakupione z Doładowaniem Promocyjnym nie podlegają wymianie ani zwrotowi.
12. Uczestnikom akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych cech premii ani prawo do otrzymania ich ekwiwalentu (w gotówce lub rzeczowego).
13. W Promocji nie biorą udziału karty połączone w tych dniach w jedną nową kartę podarunkową.
14. Doładowania Promocyjne zostają aktywowane oraz zachowują ważność w okresie ważności karty podarunkowej, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Karty Podarunkowej.

### **§ 3**

#### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji Doładowania Promocyjnego przez uczestnika z przyczyn leżących po stronie uczestnika lub w przypadku awarii systemu kasowego kart podarunkowych, lub z powodu zakończenia Promocji w wyniku wyczerpania limitu Doładowań Promocyjnych wskazanego w § 2 pkt 10 powyżej.
2. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, w tym w szczególności za tryb i sposób realizacji Doładowania Promocyjnego przyznanych w Promocji.

### **§ 4**

#### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Wzięcie udziału w Promocji oznacza zapoznanie się przez uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i Regulaminu Karty Podarunkowej oraz zgodę jej uczestnika na warunki Promocji określone niniejszym Regulaminem.
2. Regulamin Promocji oraz Regulamin Karty Podarunkowej są dostępne w kasie Biura Parkingu

Galerii Łódzkiej na poziomie 2, wskazanej w § 1 pkt 4, oraz na stronie internetowej Galerii Łódzkiej: <https://www.galeria-lodzka.pl/>.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.
4. Interpretacja zasad i warunków określonych niniejszym Regulaminem dokonana przez Organizatora może być kwestionowana wyłącznie na drodze postępowania reklamacyjnego.
5. Prawo do składania reklamacji co do niezgodności czynności prowadzonej Promocji z niniejszym Regulaminem przysługuje uczestnikowi Promocji w ciągu 14 dni od dnia zakończenia Promocji nie później niż do 14.04.2023 r. (decyduje data nadania przesyłki). Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej na adres: Biuro Dyrekcji Galerii Łódzkiej, ul. Piłsudskiego 15/23, 90-307 Łódź. Organizator rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni roboczych od jej otrzymania oraz powiadomi pisemnie uczestnika Promocji o jej rozstrzygnięciu. W przypadku odmowy przyjęcia bądź nieodebrania przesyłki przez uczestnika Promocji, pomimo jej dwukrotnego awizowania, przesyłkę z odpowiedzią na reklamację uznaje się za dostarczoną. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika, numer telefonu kontaktowego, kserokopię paragonów zakupu karty podarunkowej i dokładny opis oraz powód reklamacji. Powyższe zapisy nie wyłączają, nie ograniczają ani nie zawieszają uprawnień Klienta związanych z nabytym towarem/wykonaną usługą (w tym składania reklamacji co do ich jakości) wynikających z obowiązujących przepisów prawa, w tym z przepisów Kodeksu cywilnego o rękojmi za wady rzeczy sprzedanej.