

REGULAMIN AKCJI PRO-SALE CEL NA EKOLOGIĘ

1. Postanowienia ogólne

1.1. Nazwa akcji promocyjnej – akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą „Cel na ekologię” na zasadach określonych w niniejszym regulaminie akcji zwanym dalej „regulaminem”.

1.2. Nazwa organizatora akcji promocyjnej – organizatorem konkursu jest firma pod nazwą Marta Kaczmarz Singularity, ul. Konstantynowska 7, 95-200 Pabianice.

1.4. Zasięg akcji promocyjnej – akcja składa się z Wystawy oraz Akcji pro-sale.

Wystawa dedykowana jest dla wszystkich Klientów Centrum Handlowego Galeria Łódzka w terminie 12 - 20.05.2023r.

Akcja pro-sale dedykowana jest do Klientów Centrum Handlowego Galeria Łódzka, którzy w określonym terminie 19.05.2023r. - 20.05.2023r, którzy spełnią jeden z dwóch warunków:

a) przyniosą 5 plastikowych butelek razem z korkami

b) zrobią zakupy za kwotę minimalną 50 zł

1.5. Całkowity czas trwania akcji promocyjnej – akcja odbywa się w terminie 12.05.2023r - 20.05.2023r. Wystawa dostępna będzie w godzinach otwarcia Galerii. Akcja pro-sale odbywa się w terminie 19.05 - 20.05.2023r, w godz. 12:00 - 20:00.

2. Definicje

2.1. Akcja promocyjna – akcja, która składa się z Wystawy oraz Akcji pro-sale.

2.2. Wystawa - galeria ze zdjęciami oraz informacjami dotyczącymi tematu ekologii.

2.3. Akcja pro-sale - akcja, w której za zrobione zakupy Klienci Centrum po przekazaniu 5 plastikowych butelek razem z korkami lub po ukazaniu paragonu za min. 50 zł (zakupy poświadczone maksymalnie jednym paragonem) z okresu trwania akcji, mają możliwość wziąć udział w konkursie oraz otrzymać nagrodę zgodną z ustaloną punktacją.

2.4. Centrum handlowe – Centrum Handlowe Galeria Łódzka przy al. Marszałka Józefa Piłsudskiego 15/23, 90-307 Łódź, zw. dalej **Centrum**.

3. Uczestnicy akcji

3.1. W akcji może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, która w dniach trwania akcji przekaże 5 plastikowych butelek razem z korkami lub zrobi zakupy za min. 50 zł.

3.2. Dzieci, które będą chciały wziąć udział w zabawie, robią to poza zasadami Akcji, a za udział otrzymują kolorowanekę.

3.3. Uczestnik może wziąć udział w akcji 1 raz dziennie, w trakcie trwania wydarzenia.

3.4. W akcji nie mogą uczestniczyć pracownicy organizatora oraz pracownicy Centrum Handlowego, a także:

a) najemcy oraz pracownicy najemców punktów handlowych, usługowych i rozrywkowych znajdujących się na terenie Centrum Handlowego;

b) podmioty bezpośrednio związane z obsługą Centrum Handlowego, w tym agencja ochrony, firma sprzątająca, firma świadcząca usługi utrzymania technicznego i firma świadcząca usługi zarządzania parkingiem;

c) podmioty biorące bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu konkursu;

d) pracownicy podmiotów z pkt. a, b i c powyżej i osoby zaangażowane przez te podmioty na podstawie umów zlecenia, umów o dzieło i innych podobnych umów.

4. Zasady akcji

4.1. Akcja składa się z Wystawy oraz akcji pro-sale. Wystawa dedykowana jest dla wszystkich Klientów Centrum Handlowego Galeria Łódzka w terminie 12.05.2023r. - 20.05.2023r.

W celu wzięcia udziału w akcji pro-sale każdy uczestnik powinien w okresie jej trwania przekazać 5 plastikowych butelek razem z korkami lub zrobić zakupy za min. 50 zł (zakupy poświadczane max. jednym paragonem).

4.2. W akcji promocyjnej nie biorą udziału paragony odebrane za zakup:

- towarów i usług dostępnych na terenie aptek i punktów aptecznych,
- napojów alkoholowych (z wyjątkiem piwa),
- wyrobów tytoniowych,
- kart podarunkowych, bonów i talonów podarunkowych,
- kart do telefonu typu pre-paid, doładowania telefonów,
- usług sprzedaży zakładów na gry liczbowe, losów loterii pieniężnych,
- usług dostępnych w placówkach bankowych, placówkach ubezpieczeniowych oraz kantorach wymiany walut,
- opłat rachunków za czynsz, media, telefon, gaz, prąd itd. dokonywanych za pośrednictwem punktów handlowo-usługowych w Centrum.

4.3. W dniach 19.05.2023 r. - 20.05.2023 r. z wyłączeniem niedzieli niehandlowej 14.05.2023 r, po weryfikacji paragonu zgodnie z regulaminem w punkcie akcji Klient bierze udział w konkursie. Konkurs polega na pięciokrotnym rzucie plastikową butelką do kosza od koszykówki oraz pięciokrotnym rzucie korkiem w jedną z trzech tarcz. Po wykonaniu rzutów pracownik liczy uzyskane przez Klienta punkty. Punkty liczone są następująco:

- a) 1 trafiony rzut butelką - 10 pkt
- b) 1 trafiony rzut korkiem - 10pkt, 20pkt lub 30pkt - w zależności od tego, która z trzech tarcz została trafiona.

Po zsumowaniu punktów pracownik organizatora wyda upominek odpowiadający ilości uzyskanych punktów. Progi nagród i odpowiadające im nagrody są następujące:

- a) I próg - do 60 pkt - butelka
- b) II próg - od 60 pkt do 99 pkt - zgniatarka do butelek
- c) III próg - od 100 pkt - dzbanek filtrujący lub kosz

4.4. Każdy paragon może zostać zarejestrowany jednorazowo, a po rejestracji zostanie oznaczony.

5. UPOMINKI

5.1. Liczba upominków jest ograniczona i wynosi 300 sztuk dziennie.

5.2. Upominki nie podlegają wymianie, ani zamiany ich na gotówkę.

5.3. Ilość nagród jest ograniczona. Występują one w następujących ilościach dziennych:

- a) 150 szt. butelek filtrujących;
- b) 50 szt. zgniatarek do butelek;
- c) 50 szt. dzbanków filtrujących;
- d) 50 szt. koszy.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące akcji, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas jej trwania na piśmie, na adres biura organizatora.

O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 29.05.2023 r.

6.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko oraz adres uczestnika konkursu, datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie oraz treść roszczenia.

6.3. Reklamacje rozpatruje organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej.

6.4. Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane uczestnikowi konkursu pocztą (listem poleconym). O zachowaniu terminu dwóch tygodni decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego).

6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora konkursu oraz punkcie obsługi akcji.

7.2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego (t. j. Dz.U.2017 poz. 459 ze zm.).

7.3. Regulamin wchodzi w życie z dn. 12.05.2023 r.